

# The Trial Reels Guide

A simple way to understand what works

By @Ronivisual\_



@Ronivisual\_

HI THERE!



אני רוני 🙋

יוצרת תוכן וצלמת, ומישהי שמכירה מקרוב את התחושה הזאת של להשקיע ברילס ותוכן ואז להיתקע רגע לפני הפרסום. לא כי הרעיון גרוע או כי העריכה לא טובה, אלא כי לפעמים כל רילס מרגיש כמו מבחן קטן, או שיש את החשש שהעלינו כבר יותר מדי תוכן השבוע.

**בשביל רגעים כאלה יש בעיניי את אחד הכלים הכי טובים שיש באינסטגרם – Trial Reels.**

תחשבי כמה זה מקל שיש דרך לבדוק סוגים שונים של תוכן, להבין מה עובד ומה פחות מבחינת האלגוריתם. בלי להרגיש שכל רילס חייב להיות מושלם ובלי לחשוף אותו מיד לעוקבים הקיימים.

המדריך הזה נכתב כדי לחלוק איתך איך אני משתמשת ב - Trial Reels בצורה פשוטה ויעילה, כדי להבין מה עובד ולהחשף לקהל נוסף אם את רוצה ליצור יותר ולהיתקע פחות, המדריך הזה בשבילך.

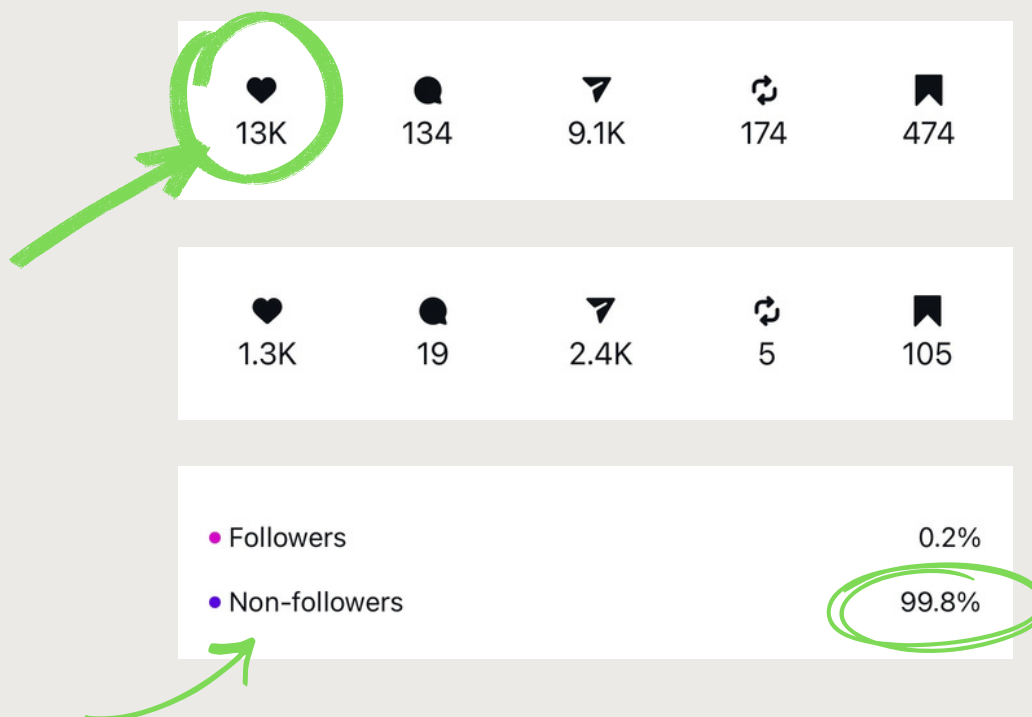
# להחשף לעוד קהל דרך Trial reels

## מה זה הכלי הזה בכלל?

Trial Reels הם רילסים שלא נחשפים לעוקבים הקיימים שלך. הם מוצגים קודם לקהל חדש, כדי לבדוק תגובה ואלגוריתם זה מאפשר:

- לנסות רעיון חדש
- לבדוק פתיח / קצב / טקסט
- בלי "לשרוף" תוכן מול העוקבים
- בלי להרגיש "מבוכה"
- להיחשף לקהל חדש לחלוטין!

קצת נתונים מ Trial שהעלתי והפכנו לויראליים מאוד מהר



# להחשף לעוד קהל דרך Trial reels

## אז... מתי משתמשים בזה?

### להשתמש כשאת:

- בודקת סוג תוכן חדש
- לא בטוחה בתוכן שצילמת אבל רוצה לנסות בכל זאת
- מנסה סגנון צילום / עריכה אחר
- רוצה להבין אם יש עניין
- פונה לקהל חדש



## מתי לא להשתמש?

Trial Reels הם כלי מעולה,  
אבל כמו כל כלי – לא לכל מצב.

### לא כדאי להשתמש:

- את פונה ישירות לקהל שלך (שאלה, שיתוף, עדכון אישי)
- יש לך מסר שקשור למותג, שירות או השקה
- את כבר יודעת שזה רילס וודאי שמתאים לקהל הקיים  
במקרים כאלה, עדיף לפרסם כרגיל.

# HOW TO USE TRIAL REELS (STEP BY STEP)

Trial Reels הם לא משהו שצריך עכשיו לתכנן קדימה וזה מה שכיף, את לא חייבת לייצר תוכן מראש עבור זה, את יכולה להיות ספונטנית וזה מצוין, כי זה לא מלחיץ ולא צריך לתכנן יותר מדי.

**המטרה שלהם היא לתת לך מרחב חופשי לבדיקה.**

**ככה אני משתמשת בהם בפועל:**

## STEP 1 - ליצור את הריל

קודם כול, יוצרים רילס כמו רילס רגיל (בהמשך המדריך אני מציינת רעיונות שעבדו לי) רעיון חדש, זווית אחרת, לדבר למצלמה (בלי לחץ) או סתם משהו שלא היית בטוחה לגביו. אין צורך לשייף יותר מדי או לנסות להפוך אותו למושלם. זה לא השלב. המטרה כאן היא לבדוק נתונים ולראות מה האלגוריתם אוהב

## STEP 2 – לשכפל

לפני ההעלאה, משכפלים את הרילס. חשוב. הרילס המקורי נשאר אצלך, והרילס המשוכפל הוא זה שעובר כביכול את הבדיקה. וככה נשאר לך עוד תוכן מוכן מבלי לצלם שתוכלי לפרסם ב-Trial

## STEP 3 – סאונד

הסאונד חשוב! חשוב שיהיה ויראלי, גללו ברילסים, שימו לב אילו סאונדים חוזרים על עצמם, ושמרו אותם. סאונד ויראלי עושה את ההבדל

#### STEP 4 – סבלנות

תתנו לרילס זמן לעשות את שלו. לא ממהרים למחוק ולא מסיקים מסקנות מוקדם מדי. Trial Reels עובדים טוב יותר כשלא מתערבים להם באמצע

#### STEP 5 – נתונים

אחרי שעבר זמן (לפחות 15 שעות) נכנסים לנתונים ובודקים סימנים בסיסיים: צפיות, אחוזי צפייה, ואינטראקציה כללית. לא מחפשים ויראליות ולא משווים ליוצרות אחרות. מחפשים להבין אם יש עניין ראשוני ברעיון עצמו.

#### STEP 6 – תוצאות

אם הנתונים מרגישים טוב – אפשר להעלות את אותו הרילס שוב והוא יחשף לקהל נוסף. אם זה לא עבד כמו שחשבת – זה גם בסדר. הרילס לא נכשל, הוא פשוט נתן לך מידע להבא, לפעמים התובנה חשובה יותר מהתוצאה.

**Trial reels take longer to start getting views  
because they're not shown to followers**



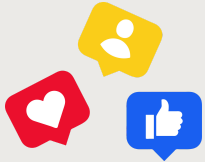
Key insights will be shown here in 15 hours or sooner,  
depending on views.

Close

[More options](#)

# רעיונות שעבדו לי ועובדים

## מצוין ב - Trial Reels



Trial Reels עובדים הכי טוב כשהם אותנטיים ופשוטים, וזה מה שעבד לי הכי טוב:

### Short B-roll videos

סרטונים קצרים שיש בהם סוג כלשהו של תנועה: צילום עצמי שלך מכינה קפה או עובדת על המחשב וכדומה. צילום של: חלון, קפה, שולחן עבודה, רחוב, ים

### סאונד ויראלי זה הכרחי!

לפני שמפרסמים רילס, שווה לגלול קצת ברילסים ולשמור סאונדים שחוזרים על עצמם שוב ושוב. אלה לרוב הסאונדים שעובדים הכי טוב והכי ויראליים לאותו רגע

### טקסט מינימלי על סרטון אסתטי קצר (4-6 שניות)

ברילסים קצרים ואסתטיים אני משאירה משפט אחד על המסך, ומרחיבה את התיאור – זה מה שעוזר ל Trial Reels לקבל חשיפה רחבה יותר, עצם העובדה שהצופה מתעכב על הטקסט והסרטון עובד בלופים

### לתת ערך

לפנות לקהל ספציפי בנישה שלך ולתת לו ערך, מידע, משהו שיהיה לטובתו והוא ירצה לשמור את הסרטון ולחזור אליו

### זה עובד כי:

הצופים מבינים בשניה הראשונה מה רואים ונשארים עד הסוף הסרטון קצר -> הקהל מתמקד וקורא את תיאור הסרטון -> הסרטון עובד בלופים ומקדם את החשיפה שלו

## רעיון לרילס תוך 5 דקות!

1. לפתוח את אפליקצית הפתקים
2. לרשום 7 דברים שהייתם שמחים לדעת לפני שפתחתם את העסק בנישה שלכם
3. צלמו מסך של הרשימה
4. תצלמו סרטון קצר של כל דבר (אפילו מוזגים חלב לקפה)
5. תדביקו את הצילום מסך על הסרטון
6. בחרו סאונד טרנדי
7. פרסמו



# HOOKS

1. דעה לא פופולרית \_\_\_\_\_
2. זה יכול לשנות את חוקי המשחק בשביל... (נישה מסוימת)
3. אני לא מאמינה שאני אומרת את זה אבל...  
4. רגע, למה אף אחד לא סיפר לי ש...  
5. 5 דרכים לשפר את \_\_\_\_\_
6. זה רק אני או ש \_\_\_\_\_?
7. תגיבי/י אם גם את/ה רוצה \_\_\_\_\_
8. רוצה לדעת משהו מפתיע על \_\_\_\_\_?
9. אין מצב שאני היחידה שחושבת ככה \_\_\_\_\_
10. מתקשה עם \_\_\_\_\_? זה יכול לעזור
11. 5 טיפים שיקלו על \_\_\_\_\_
12. צריך/ה חיזוק? \_\_\_\_\_
13. מסתבך/ת עם \_\_\_\_\_?
14. אם הייתי מתחיל/ה מחדש ב \_\_\_\_\_, זה הדבר הראשון שהייתי עושה
15. זה נשמע מוכר? \_\_\_\_\_
16. זה מה שקרה כשניסיתי \_\_\_\_\_
17. אפשר לגלות סוד קטן? \_\_\_\_\_
18. תהית פעם איך לשפר \_\_\_\_\_?
19. למה אני כבר לא מאמין/ה ב \_\_\_\_\_
20. מנפצת מיתוסים על \_\_\_\_\_
21. גם לך יש רגעים ש \_\_\_\_\_?

## מחפש/ת ליווי אישי לאינסטגרם?



אם המדריך הזה עשה לך קצת סדר, אבל עדיין יש לך שאלות, התלבטויות, או תחושה שאת רוצה שמישהי תסתכל על החשבון שלך בעיניים חיצוניות אפשר גם לעבוד יחד אחד על אחד.

### בליווי אישי אני עוזרת לך:

להבין מה עובד אצלך ומה פחות לדייק כיוון תוכן שמתאים לך, לא לאלגוריתם לבנות רוטינה של יצירת תוכן ואיך לבצע את זה בקלי קלות בלי כאבי ראש ושזה יתפוס לך את כל הזמן שבעולם ולהפסיק להרגיש שכל תוכן שאת רוצה לפרסם הוא "אולי לא מספיק טוב"

זה תהליך של להבין, לנסות, ולבנות בביטחון. אם זה מרגיש לך נכון, אפשר להשאיר פרטים ולקבוע שיחת היכרות קצרה, נראה אם זה מתאים – ונחליט משם.

לקביעת שיחה